

20

Een reclamebureau geeft een huisstijl weg aan een bloemist, de bloemist geeft vervolgens twintig bossen bloemen weg aan een volgende. Op voorwaarde dat de ontvanger ook weer iets weggeeft. Feelthejoy.nl moet meerdere ketens van cadeaus gaan vormen.

KS



Marvin Oude Avenhuis (rechts) is begonnen met een 'ketting van cadeautjes'. Mario Koenderink biedt 20 bossen bloemen aan. foto Moniek Aansorgh

Feelthejoy.nl: Ik geef jou iets als jij ook iets geeft

Wie de filmklassieker 'Pay it Forward' heeft gezien, kent het principe. Doe iets goeds voor mensen. Omdat het goed voelt om dingen weg te geven. Marvin Oude Avenhuis uit Almelo heeft volgens dat principe feelthejoy.nl opgezet.

ALMELO - Op de website is hij een keten van cadeautjes gestart. Een kettingbrief eigenlijk, maar dan van gratis diensten en producten. Waarom? „Omdat niet alles om geld hoeft te draaien. En omdat het onzettend leuk is om iets weg te geven.”

Hij is zelf begonnen met de keten. In het dagelijks leven runt Oude Avenhuis het bureau Team Creative en in die hoedanigheid biedt hij bezoekers van de site het gratis ontwerp van flyers aan, het gratis ontwerp van een advertentie en inmiddels is hij al begonnen met het gratis ontwerpen van een huisstijl voor een vrouw die net is begonnen met een onderneming in babykleding. „Ze was er zo blij mee... Als je net begint met een eigen zaak heb je geen geld om in je huisstijl te investeren, dan is zo iets een mooi cadeautje. Wij steken er

behoorlijk wat uren in om. Zij biedt vervolgens een 'mooi boxkleding' of 'superschattig jurkje' aan voor de volgende deelnemer in 'the chain of gifts'. Steeds met als voorwaarde dat de deelnemer aan de keten weer iets beschikbaar stelt aan de volgende, zodat de keten blijft voortbestaan. „En dat kan van alles zijn”, zegt Oude Avenhuis. Zo biedt Mario Koenderink van De Bloemenshuur in Almelo twintig weken lang elke week gratis een boeket bloemen van 15 euro aan. „Ik vind het een leuk initiatief en voor mij is het ook aardig om me op een andere manier in de markt te zetten.” De bloemen zijn gratis, op één voorwaarde: dat de ontvanger ook weer iets weggeeft, zodat de keten in stand blijft.

➔ Meer informatie is te vinden op www.feelthejoy.nl

werking Annina Romita

er hen interessant
en in het bedrijf te
e kijken of het an-
e social media kunt
stantinides haalt
aan uit het boek
erson over Monty
hun producties in
it terugzagen op
penden zelf een
met goede kwali-
aar riepen de fans
n dvd te kopen. De
eeg omdat mensen
wilden doen.”